



Nazwa Beneficjenta: Fundacja NOVA

Tytuł modelu: eduNOVA- model edukacji społecznościowej

Okres realizacji modelu: 01.09.2020 – 31.03.2022

Blok szkoleniowy: Pozyskiwanie i wykorzystywanie informacji

Scenariusz zajęć „Zajęcia wprowadzające, manipulacja i perswazja w telewizji i w sieci”

Cel główny zajęć: wprowadzenie w tematykę szkolenia, nauka dostrzegania manipulacji w przekazie telewizyjnym, nauka dostrzegania manipulacji w przekazie internetowym.

Cel szczegółowy zajęć: wypełnienie wstępnego testu wiedzy, przedstawienie, czym jest informacja, przedstawienie jakie techniki stosowane są przez telewizję, przedstawienie jakie techniki stosowane są przez internetowe portale informacyjne, omówienie czym są clickbaity, omówienie, jakich technik manipulacyjnych używają celebryci w Internecie.

Czas trwania: 3 godziny.

Metody pracy: wykład, prezentacja, ćwiczenia, dyskusja, sesja pytań.

Narzędzia pracy: tablety, własny sprzęt (komputery, smartfony), pre test

Nabyte umiejętności: Uczestnik dzieli się informacjami z innymi osobami, identyfikuje komunikaty perswazyjne i manipulacyjne zawarte w informacjach użytkowych, materiałach reklamowych.



Założenia:

- Uczestnik potrafi posługiwać się komputerem w stopniu co najmniej podstawowym.
- Grupa szkoleniowa liczy maksymalnie 12 osób i może być prowadzona przez jednego trenera.

Szkolenie powinno odbywać się w sali wyposażonej w liczbę stanowisk komputerowych lub sprzętu typu tablet odpowiadającą liczbie osób uczestniczących, z dostępem do szerokopasmowego Internetu, rzutnik z ekranem lub tablicą multimedialną

Fundacja NOVA testuje model wsparcia pt. „eduNOVA – model edukacji społecznościowej” w ramach powierzonego grantu dofinansowanego z projektu „Szansa – nowe możliwości dla dorosłych”, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.



 TEMATY	
Wprowadzenie do szkolenia	<u>10 min</u>
Rozpoczęcie szkolenia (uzupełnienie listy obecności, dokumentacji szkoleniowej)	5
Omówienie zagadnień szkolenia	5
Pre test	<u>20 min</u>
Wypełnienie pre testu z bloku „Pozyskiwanie i wykorzystywanie informacji”	20
Informacja	<u>10 min</u>
Przedstawienie definicji informacji	5
Czym charakteryzuje się dobra informacja	5
Manipulacja	<u>20 min</u>
Przedstawienie definicji manipulacji	5
Dyskusja: czy użytkownicy znają przykłady manipulacji w telewizji i w sieci?	15
Przerwa	<u>10 min</u>
Techniki manipulacji	<u>20 min</u>
Przedstawienie technik manipulacji w telewizji i w sieci	20
Clickbait	<u>15 min</u>
Definicja i przykłady clickbaitów	15
Influencer w Internecie	<u>15 min</u>
Definicja i przykłady influencerów	15
Przerwa	<u>10 min</u>



Manipulacja - ćwiczenia	<u>30 min</u>
Analiza reklamy ubezpieczeniowej firmy – Rankomat.pl	10
Analiza spotu wyborczego	10
Znalezienie clicbaitów na stronie pudelek.pl – analiza treści artykułu	10
Zakończenie szkolenia	<u>20 min</u>
Sesja pytań	10
Podsumowanie szkolenia	5
Uporządkowanie wiedzy	5