

Scenariusz 8 – Media społecznościowe

Istotą scenariusza jest stworzenie sytuacji w której uczestnicy będą musieli

- a) Nawiązać komunikację bezpośrednią
- b) Użyć Facebooka
- c) Dokonać analizy treści i formy ich komunikacji w ramach

Reguły

1. Gracze grają jako jedna drużyna
2. W ramach zadania gracze muszą określić i zakomunikować
 - a. Termin wydarzenia
 - b. Miejsce wydarzenia
 - c. Określić listę adresatów wydarzenia

Fabula – przykład

No tak. Zawsze tak jest. Miesiąc temu (*imię tutora*) zgłosił was na ochotnika do organizacji imienin koordynatora projektu. Wszystko dobrze, ale mógł was uprzedzić że informację o tym prześle mailem... Kto normalny zagląda na skrzynkę? A informacje od tutora to czyta chyba tylko on sam.

No i wpadka. Na dzisiaj musicie mieć plan.

Imieniny są między (podaj daty), impreza na Białogonie i wszyscy z projektu zaproszeni. Fajnie tylko jak ściągnąć ludzi przecież pewnie koordynatora nikt nie lubi. No poza Wami oczywiście.

Uwagi

1. Pamiętaj że facebook nie dla wszystkich będzie oczywisty
2. Pamiętaj by po zabawie usunąć wszystko co opublikujecie (proszę ;)